



Les Mousquetaires

Communiqué de Presse

La croissance au rendez-vous en 2007 pour Les Mousquetaires

Le Groupement des Mousquetaires a enregistré un chiffre d'affaires de 32,7 milliards d'euros en 2007, en progression de + 3,8% par rapport à 2006. La part de marché de son enseigne phare, Intermarché, atteint 11,8%*, avec des pics de progression de +0,4% en juin. Dans un contexte concurrentiel de plus en plus exigeant, cette très bonne performance résulte du dynamisme des 3.000 chefs d'entreprise qui composent le 1^{er} réseau d'indépendants en Europe.

LES MOUSQUETAIRES CONFIRMENT LEUR DYNAMISME EN FRANCE

- **Intermarché** poursuit l'implantation de son concept MAG 3 : 440 points de vente déjà ouverts, l'objectif étant 850 points de vente au concept d'ici fin 2008. Un concept qui fait ses preuves puisque, quand l'enseigne enregistre un chiffre d'affaires de 21,914 milliards d'euros, en progression de +3,1%, celui des magasins au concept MAG 3 a augmenté de +10%.
- **Ecomarché** a implanté avec succès son nouveau concept « Halles de marché » : les 42 points de vente déjà transformés enregistrent une hausse de 20% de leur chiffre d'affaires. Avec un chiffre d'affaires de 1,442 milliard d'euros, l'objectif d'Ecomarché est d'avoir 160 magasins au concept à la fin de l'année.
- Avec un chiffre d'affaires de 1,11 milliard d'euros, **Netto**, n°5 du hard discount en France a fait évoluer son chiffre d'affaires de +7,4 % en 2007.
- Après le passage des magasins Logimarché sous enseigne **Bricomarché**, le n°3 du bricolage en France continue de se développer et enregistre un chiffre d'affaires de 1,885 milliard d'euros en 2007, en progression de +3,8% par rapport à 2006.
- **Vêti**, L'Enseigne mode du groupement, a enregistré un chiffre d'affaires de 214 millions d'euros en 2007. Le développement de son programme de fidélisation a contribué à dynamiser l'activité. Aujourd'hui, les 820 000 clients porteurs de la carte de fidélité fréquentent davantage l'enseigne : 3,4 visites par an vs 2 visites pour les clients traditionnels. Les achats moyens effectués sont passés en un an de 37 € à 45 €.
- Numéro 3 en France des centres auto, **Roady** récolte le succès de son site de e-commerce Mooveo (vente de pneus en ligne) et enregistre un chiffre d'affaires de 258 millions d'euros, en hausse de +2,4 % par rapport à 2006.
- Avec un total de 85 restaurants, **Restaumarché** enregistre un chiffre d'affaires de 62 millions d'euros en 2007, en progression de +9,1% par rapport à 2006 et a pour objectif l'ouverture de 150 restaurants d'ici 2012.

LES MOUSQUETAIRES POURSUIVENT LEUR DEVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Depuis 20 ans à l'international, les Mousquetaires comptent aujourd'hui 617 points de vente en Espagne, au Portugal, en Belgique, en Pologne et dans les Balkans : Roumanie, Serbie et Bosnie-Herzégovine. Les pays d'Europe centrale connaissent la plus forte croissance : +20,8% de chiffre d'affaires pour les Balkans, et +13,7 % pour la Pologne.

Grâce à Alidis, l'alliance créée avec l'espagnol **Eroski** et renforcée en 2005 par l'arrivée de l'allemand **Edeka**, les Mousquetaires sont aujourd'hui plus forts à l'international dans un contexte de concentration et de concurrence extrême. Alidis représente aujourd'hui 17.000 points de vente dans 10 pays d'Europe.

Arena, la centrale d'achats internationale pour les produits non-alimentaires des Mousquetaires, est aujourd'hui présente dans 16 pays et regroupe 10 enseignes de bricolage.

« Les Mousquetaires sortent renforcés de cette année 2007 au cours de laquelle notre groupement voit son chiffre d'affaires progresser de +3,8 %. Même si le contexte économique et législatif est encore incertain nous restons combattifs et allons poursuivre notre développement en France et à l'international en 2008, une année qui s'annonce pour nous très prometteuse » Michel Pattou, Président du Groupement des Mousquetaires.

** selon une étude de TNS World Panel – cumul annuel mobile au 30 décembre 2007*

A propos des Mousquetaires

Avec près de 4 000 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 32,7 milliards d'euros en 2007, Les Mousquetaires sont des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, ce Groupement d'indépendants fondé sur l'initiative privée recense aujourd'hui plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 130 000 collaborateurs. Les Mousquetaires sont également présents au Portugal, en Espagne, en Belgique, en Pologne et dans les Balkans. Ses enseignes sont : Intermarché, Ecomarché, Netto, Bricomarché, Vêti, Roady et Restaumarché. Les Mousquetaires placent le consommateur au cœur de leurs préoccupations en lui assurant le meilleur rapport qualité prix.

Contacts presse :

Marie-Christine Lavaux (Les Mousquetaires) – Tél : 01 69 64 51 76

Vanessa Robineau (Les Mousquetaires) - Tél. : 01 69 64 12 49 - Fax : 01 69 64 55 07