

Communiqué de Presse

Parc de Tréville, le 10 octobre 2006

Intermarché franchit la barre des 100 points de vente au concept MAG 3

Avec l'inauguration du nouveau magasin de Montceau-les-Mines (71), Les Mousquetaires franchissent le seuil des 100 Intermarché au concept MAG 3.

Grâce à une approche globale, marquée par la simplicité, la cohérence et la modernité, MAG 3 permet aux clients d'évoluer dans un « Intermarché nouvelle génération, génération prix ». L'ensemble de l'offre a été revue, notamment au niveau des produits non alimentaires, l'espace dédié aux produits frais a été repensé dans une ambiance de marché contemporain et l'engagement de l'enseigne à proposer les prix les plus bas est affirmé au niveau de chacun des rayons stratégiques du point de vente.

Le concept MAG 3, lancé à la fin 2004 offre par ailleurs aux adhérents Intermarché, l'opportunité de renforcer la performance commerciale de leur point de vente et le service offert à leurs clients.

« Nous sommes fiers de la réussite de MAG 3, qui répond aux attentes et aux besoins des consommateurs. Ce concept permet aux adhérents d'accroître leur chiffre d'affaires et d'augmenter la fréquentation de leur point de vente. D'ici fin 2006, nous prévoyons la rénovation de 200 points de vente supplémentaires soit un total de 300 Intermarché au concept à fin 2006, ce qui représente 20% du parc. Compte tenu du nombre de projets en cours, nous visons 1000 points de vente rénovés en 2007 », précise Philippe Boutron, Président d'ITM Alimentaire.

Patricia et Jean-Pierre Guilloux, adhérents de l'Intermarché de Montceau-les-Mines, traduisent leur engouement comme celui des consommateurs pour ce concept. *« Notre magasin a une nouvelle vie. L'entrée saisonnière permet de dynamiser considérablement le point de vente. Nous avons accordé plus de place aux marchandises générales et développé les produits frais, reconstituant un esprit marché favorisant la convivialité et le confort de la clientèle. Par ailleurs, les rayons bénéficient d'une meilleure visibilité et d'une clarté accrue grâce à des couleurs chaleureuses et une signalétique adaptée. »*

MAG 3 est un succès. La forte adhésion du réseau Intermarché au concept MAG 3 illustre l'esprit de conquête qui anime l'enseigne et ses adhérents.

A propos des Mousquetaires

Avec 4 000 points de vente en Europe, Les Mousquetaires sont des acteurs majeurs de la grande distribution. 3^{ème} distributeur français, ils ont réalisé un chiffre d'affaires de 30,35 milliards d'euros en 2005. Créé en France en 1969, ce groupement d'indépendants fondé sur l'initiative privée recense aujourd'hui plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 112 000 collaborateurs. Les Mousquetaires sont également présents au Portugal, en Espagne, en Belgique, en Pologne et dans les PECO. Ses enseignes sont : Intermarché, Ecomarché, Netto, Bricomarché, Logimarché, Vêti, Roady, Restaumarché, Relais des Mousquetaires et Espace temps. Les Mousquetaires placent le consommateur au cœur de leurs préoccupations en lui assurant le meilleur rapport qualité prix.

Contacts presse :

Vanessa Robineau (Les Mousquetaires) - Tél. : 01 69 64 12 49 - vrobineau@mousquetaires.com

Marie-Charlotte Peltier (Burson-Marsteller) - Tél. : 01 41 86 76 76 - marie-charlotte_peltier@mousquetaires.com